

ITINERARIO FORMATIVO GUÍA OFICIAL DE TURISMO

DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO TUPAC AMARU CUSCO	CÓDIGO MODULAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0481127
SECTOR ECONÓMICO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	FAMILIA PRODUCTIVA	SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
		ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS
DENOMINACIÓN VARIANTE	0	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS SEGÚN CNOF (según corresponda)	GUÍA OFICIAL DE TURISMO
CÓDIGO DE SER EL CASO	M2979-3-002	NIVEL FORMATIVO	PROFESIONAL TÉCNICO
		N° HORAS:	3264
		N° CRÉDITOS:	130
MODALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO	PRESENCIAL		

N° de créditos en forma virtual (**)	
% de créditos en forma virtual (**)	
% de créditos prácticos respecto del total de créditos:	56.92%

COMPONENTES CURRICULARES	Créd. T	Créd. P	Total créditos	HT	HP	Total horas
Competencias técnicas o específicas	47	50	97	752	1600	2352
Competencias para la empleabilidad	9	12	21	144	384	528
ESRT		12	12		384	384
TOTALES	56	74	130	896	2368	3264
Equivalencia de un (1) crédito:(4)	HT	16	HP	32		

MÓDULO	DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA	UNIDAD DIDÁCTICA	Periodos Académicos (créditos y horas)												Créditos Académicos			Horas				
			I(c)	II(h)	II(c)	II(h)	III(c)	III(h)	IV(c)	IV(h)	V(c)	V(h)	VI(c)	VI(h)	Teóricos	Prácticos	Total	De teoría	Prácticas	Total		
MÓDULO 1: Conducción y traslado de grupos turísticos	Competencias técnicas (Unidad de competencia)	Teoría del turismo	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Transfer	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Salud y seguridad laboral	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Inglés para traslados y orientación	3	64												2	1	3	32	32	64	
		Geografía turística del Perú	3	64												2	1	3	32	32	64	
		Legislación turística	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Organización y funciones de la empresa turística	2	48												1	1	2	16	32	48	
Competencias para la empleabilidad	CE1. Expresar de manera clara conceptos ideas, sentimiento, hechos y opiniones en forma oral y escrita para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales diversos. (UD)	Comunicación Oral	2	48											1	1	2	16	32	48		
	CE3. Manejar herramientas informáticas de las TIC para buscar y analizar información, comunicarse y realizar procedimientos y tareas vinculados al área profesional de acuerdo con los requerimientos de su entorno laboral (UD)	Herramientas Informáticas	2	64											0	2	2	0	64	64		
Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (ESRT)			20	480												2	2	0	64	64		
MÓDULO 2: Orientación e Interpretación turística	Competencias técnicas (Unidad de competencia)	Diseño de circuitos turísticos			3	80										1	2	3	16	64	80	
		Counter	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Fundamentos de contabilidad aplicada al turismo	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Psicología social turística	2	48												1	1	2	16	32	48	
		Inglés para operador turísticos	3	64												2	1	3	32	32	64	
		Operador turístico	4	96												2	2	4	32	64	96	
		Control de calidad de servicios turísticos	2	48												1	1	2	16	32	48	
Competencias para la empleabilidad	CE1. Expresar de manera clara conceptos ideas, sentimiento, hechos y opiniones en forma oral y escrita para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales diversos. (UD)	Interpretación y Producción de Textos			2	48									1	1	2	16	32	48		
	Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (ESRT)			20	480											2	2	0	64	64		
MÓDULO 3: Ejecución de Operaciones Turísticas	Competencias técnicas (Unidad de competencia)	Arte pre incas, estados regionales e inca				3	64									2	1	3	32	32	64	
		Historia del Arte Universal				2	48										1	1	2	16	32	48
		Arte colonial y virreynal del Perú y la región						2	64								0	2	2	0	64	64
		Metodología y técnica de interpretación en turismo cultural						3	80								1	2	3	16	64	80
		Fundamentos de la Antropología				3	80										1	2	3	16	64	80
		Folklore						4	96								2	2	4	32	64	96
		Inglés especializado en Turismo cultural Pre Inca e Inca				3	80										1	2	3	16	64	80
		Fundamentos de la Arqueología						3	64								2	1	3	32	32	64
		Inglés especializado en Turismo cultural colonial e independiente						3	80								1	2	3	16	64	80
		Proyectos de desarrollo turístico										5	128				2	3	5	32	96	128
		Marketing y promoción turística									2	48					1	1	2	16	32	48
		Patrimonio Natural									4	96					2	2	4	32	64	96
		Metodología y técnica de conducción y supervivencia											5	128			2	3	5	32	96	128
	Circuitos turísticos nacionales e internacionales de									3	80					1	2	3	16	64	80	
	Museos y fondo artístico									3	64					2	1	3	32	32	64	
	Inglés especializado en turismo de aventura											3	80			1	2	3	16	64	80	
	Inglés especializado en turismo de Naturaleza								3	64						2	1	3	32	32	64	
	Historia del Cusco				3	64										2	1	3	32	32	64	
	Sociedad y globalización				2	48										1	1	2	16	32	48	
	Simbología e iconografía											4	96			2	2	4	32	64	96	
Competencias para la empleabilidad	Ética y relaciones interpersonales				2	48										1	1	2	16	32	48	
	Solución de Problemas				2	48										1	1	2	16	32	48	
	Cultura Ambiental						2	48								1	1	2	16	32	48	
	CE4. Establecer relaciones con respeto y justicia en los ámbitos personal, colectivo e institucional, contribuyendo a una convivencia democrática orientada al bien común que considere la diversidad y dignidad de las personas, teniendo en cuenta las consideraciones aplicadas en su contexto laboral. (UD)	Oportunidades de Negocio										2	48			1	1	2	16	32	48	
	CE5. Identificar situaciones complejas para evaluar posibles soluciones, aplicando un conjunto de herramientas flexibles que conlleven a la atención de una necesidad. (UD)	Fundamentos de Innovación Tecnológica							2	48						1	1	2	16	32	48	
	CE6. Desarrollar procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad o una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad (UD)	Innovación Tecnológica									3	80				1	2	3	16	64	80	
	CE7. Convivir con el ambiente de manera ética, autónoma, responsable y sostenible, previniendo, reduciendo y controlando permanente y progresivamente los impactos ambientales. (UD)	Planes de Negocio												2	48	1	1	2	16	32	48	
CE8. Identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, gestionando recursos para su funcionamiento con creatividad y ética, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes. (UD)																						
Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (ESRT)			20	480	19	480	20	480	19	0	8	8	0	256	256							